

**Анекдоты, отфильтрованные Александром Герасимовым (выпуск 12)**

Статья опубликована в журнале **Вестник НЛП №12.**

**Авторы:** Александр Викторович Герасимов

**Темы, затрагиваемые в статье:** Творчество

С прошедшими вас, уважаемые читатели! Старый год уступил место новому. Все меняется, только мы вместе с вашими метапрограммами продолжаем стабильно работать, независимо от времени года и количества праздничных дней.:-)

Второй год пошел нашему электронному изданию, и второй год я продолжаю пахать на ниве отделения зерен от плевел в поисках обучающих НЛПерских анекдотов. И в то время как большая часть населения Москвы, не зная, что делать в такие длинные рождественские каникулы, увлеченно занимается единственным по-настоящему волнующим видом культурного времяпровождения — шопингом — я фильтрую очередную партию анекдотов.

Судя по всему, год начался хорошо: продавцы торговых центров не на шутку удивлены посленовогодней покупательской активностью. Многие крупные магазины решили работать даже 1-го и 2-го января. Ехал я тут недавно по МКАД мимо нескольких "МЕГА-МОЛОВ" — так народ стоял в огромных очередях только для того, чтобы заехать на парковку. Что же из этого следует? Либо москвичи очень скромно отметили Новый год и оставили деньги для последующих покупок, либо народ стал лучше жить. Первое предположение отмечается само собой: бедным жителям нашего города накануне праздников, порой, придя в магазин, случалось проходить через унижительную процедуру попрошайничества: в течение получаса искать свободную тележку для продуктов, а не найдя, выпрашивать ее у отоварившихся покупателей. Еще один довод в пользу улучшения уровня жизни очень сенсорно давал о себе знать на протяжении всей ночи 1-го января. Уже несколько лет во дворе моего дома в новогоднюю ночь устраивается конкурс "Чья петарда круче?". И если раньше я всякий раз радовался наличию пластиковых окон с двойным стеклопакетом, которые значительно снижали уровень шума, то в этом году я ощущал себя непосредственным участником всех происходящих за окнами событий. Когда

после первых легких залпов я выглянул за окно и увидел мужчину с трудом несущего в центр двора что-то типа ящика с пивом, то подумал, что народ решил отмечать праздник на улице. Хотя пить пиво на морозе — идея не самая лучшая, но в Новый год возможны любые чудеса.:-) И я бы не придал этой картине большего внимания, если бы мужчина не поставил ящик на снег и не начал его поджигать. То, что последовало через несколько секунд, разбудило от зимней спячки даже те машины, которые стояли на приколе с самой осени — все они дружным хором принялись орать и надрываться, не щадя своих сигнализаций и аккумуляторов. Оказалось, что этот ящик был вовсе не с пивом, а с кучей крупнокалиберных пиротехнических зарядов, которые по яркости и по громкости превосходили все прошлогодние экземпляры. А потом таких "мужиков с пивом" набежала целая куча, и они устроили дружескую пальбу из гаубиц по 100 баксов каждая. Конечно, после такого шоу восхищаться первомайским салютом — все равно, что, посмотрев "Кинг-Конга Питера Джексона", восхищаться спецэффектами "Иронии Судьбы".

Что же хочется пожелать... Чтобы материальное благополучие населения и дальше продолжало укрепляться, а вместе с ним моральное и духовное. И возможно, наступивший год поможет нам сделать наше существование еще более гармоничным.

А сейчас я хочу представить вашему вниманию несколько поучительных новогодних историй. Начнем с разницы культуральных карт.

\*\*\*

Есть у русских традиция:  
под Новый год приглашать  
к себе домой пьяного ряженого  
мужика с бородой...

Как видите, у каждой культуры свои свободы и свои ограничения, но у финнов хотя бы название этого зимнего сказочного персонажа более веселое.:-) От культуральных карт давайте перейдем на более частный уровень: поговорим о различиях индивидуальных карт.

\*\*\*

Тихий январский вечер.  
Кружась в медленном зимнем вальсе,  
на землю (то есть на асфальт и бетон) грациозно  
опускаются крупные пушистые снежинки.  
На автобусной остановке стоят трое мужчин.  
Один — в шикарных туфлях на тонкой подошве,  
легком пальто, в шляпе и кожаных перчатках,  
другой — в красивых зимних сапогах, модном зимнем

пальто, зимних перчатках и шапке на меху,  
а третий — в толстом тулупе, на ногах валенки,  
на голове ондатровая шапка-ушанка, на руках  
теплые рукавицы. Тот, что в туфлях, машет  
руками, притоптывает ногами и при этом  
пытается поглубже втянуть в себя голову:

- Ну и мороз! Градусов 40, верно...
- Сорок не сорок, — говорит тот, что в сапогах, — а 25,  
точно, будет. Мужик в тулупе, глубоко вдохнув  
и медленно выпустив облако горячего пара:
- Да будет вам, прекрасная погода: не больше 10 градусов!!!

Вот оно как в жизни бывает: трое мужчин находятся в одно время, в одном месте, объективная реальность оказывает на них одинаковое воздействие, а какие разные субъективные впечатления переживает каждый из них! Верно, что все мы проводим жизнь в индивидуальной "Матрице", испытывая иллюзию объективности собственного восприятия и пресуппозитивно, что все окружающие люди — это наши клоны, то есть их восприятие и мышление идентично нашему. Ну, я думаю, раз я сам понял, то и вы поймете, что я хотел сказать.:-) Причем не только хотел, но и сказал!:-)

Все знают (как минимум, те, кто был на мастерском курсе), что метапрограмма "Активность" чаще отражается в поведении человека, чем в конкретных речевых паттернах. Поэтому так редки анекдоты, в которых можно было бы четко ее выделить. Но мне удалось-таки раскопать один экземпляр, который вам и дарю в качестве рождественского НЛПерского подарка.

\*\*\*

31 декабря. Вечер. В углу комнаты стоит украшенная елка, сверкая разноцветными гирляндами. Сын помогает маме накрывать праздничный стол. Когда все приготовления близятся к завершению, сын подходит к маме и говорит:

- Давай, когда будет половина 12-го,  
громко закричим: "Новый год! Новый год!"
- Зачем это? — озадаченно спрашивает мать.
- А пусть наши соседи думают, что к нам  
Новый год раньше пришел.

Как видите, вернее, слышите: если громко кричать, то можно даже навязать свою реальность другим.:-) Только будьте аккуратны, а то вдруг эти другие могут использовать не только аудиальный канал, а еще и кинестетический, точнее говоря, тактильный.:-) Продолжим начатую тему семинара

"Метапрограммы и их проявление в анекдотах". Приведенная ниже сказочная история, возможно, для кого-то покажется не такой уж и сказочной, а, скорее, даже наоборот — горькой или сладкой правдой жизни: все зависит от того, в какой роли по отношению к героям анекдота вы обычно выступаете.

\*\*\*

Скучающий на посту гаишник  
останавливает автомобиль,  
превысивший скорость.  
- Куда вы так спешите? —  
спрашивает он явно возбужденного водителя.  
- Домой. Понимаете, перед Новым годом  
мы с друзьями обычно встречаемся  
в спортбаре и вспоминаем все интересные  
события за прошедший год. Так вот...  
Я немного задержался. Жена, наверное, волнуется.  
- Но ведь сейчас май на дворе, — подбирая  
отвисшую челюсть, констатирует гаишник.  
- Поэтому и спешу, — сказал мужик,  
закрывая окно и тихо отъезжая от поста ГАИ.

Надеюсь, вы догадались, что я имел в виду не роль сотрудника ГАИ (хотя, возможно, среди наших читателей встречаются и такие "актеры" из "Тетра жизни" (или нет: такие люди вряд ли читают наш сборник)).:-) В общем, это не так важно. Я имел в виду только две роли: роль человека с включенным временем и роль его партнера (в личном или профессиональном контексте). Пользуясь случаем, внесу небольшую ясность (если она кому-нибудь нужна:-)). На мой взгляд, стоит различать людей с включенным временем, которые одинаково глубоко включаются во все текущие дела, и людей с зависимостью от какого-либо процесса. Например, человек с Интернет-зависимостью может включиться в "сайт-серфинг" или в коммуникацию по "аське" и при этом забыть про работу, отдых, близких и далеких, то есть внешне он будет очень похож на человека с включенным временем. Но если "человек включенного времени", с трудом переключившись в новый процесс, довольно быстро забудет о предыдущем процессе, то человек с зависимостью больше ни чем не сможет заниматься так же увлеченно и будет испытывать постоянное желание вернуться к прерванному действию.

Изучение структуры Веры и Убеждений — это одна из наиболее интересных, загадочных и в то же время очень практических тем НЛП. Исследование процесса становления веры в Деда Мороза, на мой взгляд, могло бы стать темой не для одной диссертации. Как вам такая закономерность: с возрастом вера человека в Деда Мороза стремительно угасает, а вера в бога, наоборот, возрастает. Обширность научного потенциала, заложенного в вопрос веры в

Деда Мороза, подтверждается также и народным фольклором. Вот вам три коротких анекдота на эту тему.

\*\*\*

31 декабря.  
В телефонной трубке  
раздается детский голос:  
- Алё, скорая? Приезжайте скорее.  
Наш папа с ума сошел.  
Надел красный халат,  
валенки и всем говорит,  
что он Дед Мороз.

Интересно, является ли неверие в Деда Мороза в детском возрасте психическим отклонением или нет? А еще интересно, в каком возрасте большинство людей окончательно разубеждается в существовании Деда Мороза? По-моему, это отдельная тема для откровенного разговора на форуме. Идем далее...

\*\*\*

Приходит Дед Мороз  
к психиатру и говорит:  
- Доктор, помогите!  
Я в себя не верю.

К сожалению, данный анекдот обрывался на этапе формулирования симптома. А мне так хотелось получить полный транскрипт терапевтической сессии, хотя бы как новогодний подарок от Деда Мороза. Но разве ж он отдаст?:-) Это все шутки, а если серьезно, то как же после этого можно работать, если сам в себя не веришь. А вот тоже не до конца понятен Логический уровень Симптома: это проблема на уровне Личностного своеобразия или даже выше? Согласитесь, фраза "Я в себя не верю" подразумевает в данном случае не привычное неверие в собственные силы или способности, а она отражает неверие в собственное существование. В данном случае, вполне возможны серьезные нарушения в стратегии реальности подобного клиента. В общем, все ваши идеи относительно данного симптома и методов работы с ним вы так же можете размещать на нашем форуме — глядишь, хотя бы одному Деду Морозу всем миром поможем.:)

И в завершение темы короткий, но емкий афоризм:

\*\*\*

Взрослый не верит в Деда Мороза,  
он голосует на выборах.

Как говорится, не прибавить, не убавить: каждому возрасту соответствуют свои ряженные пенсионеры, обещающие раз в год (а то и раз в четыре года) одарить каждого по полной (предвыборной) программе бесплатными заветными подарками и требующие в замен малого: "хорошо учиться и хорошо себя вести".

А вот хорошо учиться — это про нас. Следующая история напомним нам о необходимости учиться более точно формулировать цель, наполнять ее сенсорными критериями и предвидеть возможные последствия реализации цели для того, чтобы их изменить или хотя бы спокойно принять.

\*\*\*

Канун Нового года. Гримерка.  
Старый седой актер в костюме зайчика  
сидит перед зеркалом, выводит  
черным гримом нос, смотрит на себя в зеркало,  
вздыхает и говорит:  
- Ты хотел стать артистом — ты им стал.

Заметьте, человек добился желаемого Личностного своеобразия, но на душе после прочтения этого анекдота почему-то печаль.:( (Во всяком случае, у меня.) Хотя, возможно, пара рефреймингов и тройка раскруток вернули бы этому актеру вкус к работе, да и к жизни в целом. А вот в следующем случае, мне кажется, не помогут даже раскрутки: это тема для глубокого махрового депрессняка.

\*\*\*

Одиночество — это когда  
Вы получили поздравление  
с Новым Годом только  
в виде SMS от МТС.

В такой ситуации, когда уже не помогают раскрутки, я думаю, нужны "откупорки": нужно взять бутылочку хорошего шампанского, выйти во двор в новогоднюю ночь и хоть с кем-нибудь ее откупорить. Ну, а дальше все само наладится...:-)

Кому не страшны даже самые ужасные депрессии, так это настоящему оптимисту, например, герою следующего анекдота.

\*\*\*

В семье было двое детей:  
один — пессимист, а другой — оптимист.  
Приближается новый год.  
Задумались родители о  
несправедливости судьбы к их детям

и решили "уровнять" шансы.  
 Ну, чтобы хоть раз получилось по-другому.  
 Поэтому и подарки они решили  
 приготовить особые: пессимисту — лошадку,  
 а оптимисту — кучу конского навоза.  
 Утром 1-го января дети просыпаются...

Пессимист:

- Нууу, лошадкааа... Маленькая,  
 а я хотел большую... Коричневая,  
 а я хотел серую в яблоках...  
 Деревяннаааяяя, а я хотел живуууюуююю...

Оптимист:

- А у меня живая! Только убежала!

Да здравствует, рефрейминг и могучая сила позитивного мышления!  
 Учитесь, господа, на таких вот примерах, и в жизни вашей всегда будут  
 светлые дни и белые полосы!

А если после праздников пока еще тяжело учиться чему-то серьезному, то  
 можно хотя бы вспомнить о занятиях по калибровке: в праздничные дни они  
 могут быть особенно важны.

\*\*\*

Москва, не самый престижный район, подъезд...  
 1 января, 8 утра... Отгремел Новый Год.  
 Заплеванный, покрытый осколками бутылок  
 и растоптанными бычками пол после праздника.  
 Все это живописно покрывает конфетти...  
 Распахивается дверь одной из квартир.  
 На пороге появляется Нечто в спортивном костюме,  
 с опухшим лицом и щелочками-глазками.  
 Окинув прилегающую территорию взглядом  
 и тяжело вздохнув, нагибается, ворошит  
 кучку бычков, находит целый, закуривает и,  
 блаженно затягиваясь, изрекает:  
 - Эх, х-шо...  
 Распахивается дверь напротив.  
 В проеме появляется еще одно Нечто,  
 чем-то неуловимо смахивающее на первое.  
 Ритуал повторяется. Вздох, поиск бычка и блаженное "Эх"...  
 Первое Чудо (ПЧ): Привт...  
 Второе Чудо (ВЧ): Привт...  
 ПЧ:  
 - С Нвым годм?  
 ВЧ:

- И ты...

ПЧ:

- А Нинка твоя еще спит?

ВЧ:

- Ты че, идиот? Нинка — это Я!

ПЧ:

- ААА... Угу... И МОЙ тоже спит...

И даже такое, видимо, случается. Ну, только если в волшебную новогоднюю ночь.:-) А если посмотреть внимательно на эту историю, то мы увидим под грудой окурков и битого стекла яркий пример анекдота, построенного на "разрыве шаблона".

Описанный в начале анекдота портрет "Чуда" полностью отвечает нашему стереотипу пьяного мужика после большого праздника. А тут нет: под новогодней маской "Чуда" в этот раз скрывались женщины, что, к счастью, пока еще не является для нас типичным.

И в завершение нашей сегодняшней встречи я расскажу вам новогоднюю сказку, а все выводы, я думаю, вы сделаете сами. Как минимум, до следующего Нового года осталось более 350-ти дней, и времени подумать еще хватит.

\*\*\*

На почту пришло письмо.

Читают: Деду Морозу!

Открыли, а там написано:

- Дедушка Мороз! Пишет тебе Дима.

Я живу на севере. У нас зима, Новый год,  
но я на улицу выйти не могу,  
потому что у меня нет теплой шубки,  
рукавичек, шапочки и валенок.

Дедушка, пришили мне, пожалуйста,  
шубку, рукавички, шапочку и валенки.

Прочитав это горестное письмо,  
работницы почты прослезились,  
собрали, кто сколько смог,  
но на рукавички не хватило.

Решили отправить без рукавичек.

Через некоторое время снова  
приходит письмо Деду Морозу:

- Спасибо, дедушка, за шубку, валенки и шапочку!

Но рукавички мне не дошли,  
наверное, их на почте вытащили...

Что же, друзья, на этом я вынужден расстаться с вами еще на один месяц и хочу пожелать вам ценить то, что у вас уже есть, радоваться тому, что вы получаете (даже если оно не в полной комплектации), и почаще думать о других людях хорошо. Последнего, пожалуй, много не бывает, поэтому решил пожелать его и себе. :-)